

Neues Produktkonzept in der ambulanten Zusatzversicherung

1. Die Produkte im Überblick

Das Produktkonzept sieht eine Tariflinie mit vier ambulanten Produkten vor. Der Einstieg erfolgt über den Tarif **Mehr Sehen**, mit Schwerpunkt „Sehhilfen“ der ohne Gesundheitsprüfung abgeschlossen werden kann.

Daran schließt sich das Produkt **Mehr Gesundheit** an, der ergänzende Leistungen zur GKV im ambulanten Bereich bis zu einer jährlichen Höchstgrenze vorsieht. Statt der bisherigen ambulanten Tarife, die zumeist einen Leistungsschwerpunkt im Tarif setzten, können Versicherte den gewünschten Leistungsschwerpunkt bis zur Erstattungshöchstgrenze selbst setzen.

Dabei kann zwischen den drei Erstattungshöhen 500 EUR, 1.000 EUR und 2.000 EUR pro Kalenderjahr ausgewählt werden.

Mehr Sehen kann mit einem der **Mehr Gesundheit**-Produkte kombiniert werden.

2. Das Produktfreigabeverfahren bei der Barmenia

Das neue Produktkonzept in der ambulanten KV-Zusatzversicherung hat das interne Produktfreigabeverfahren der Barmenia durchlaufen. Mit dem Produktfreigabeverfahren wird das Ziel verfolgt, Interessen und Merkmale des Kunden in den Vordergrund zu rücken und negative Auswirkungen auf den Kunden vorzubeugen. Mögliche Benachteiligungen der Kunden werden vermieden bzw. vermindert. Im Wege des Produktfreigabeverfahrens wurde ein Zielmarkt ermittelt, für den das Produkt geeignet ist. Die Barmenia hat eine für den Zielmarkt passende Vertriebsstrategie festgelegt.

3. Der Zielmarkt und Umstände, die einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen könnten

Versicherungsfähig sind Personen, die

- > Versicherte der deutschen gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) sind oder
- > Anspruch auf Heilfürsorge haben.

Ein Höchst- oder Mindestalter für die Aufnahme in die neuen Produkte gibt es nicht.

4. Wesentlichen Merkmale des Versicherungsprodukts: mögliche Risiken, Kosten und Interessenkonflikte

Das Produkt **Mehr Sehen** beinhaltet folgende Leistungen:

- > 100 % für Brillen und Kontaktlinsen inkl. Reparaturen bis 300 Euro alle zwei Kalenderjahre
- > 1.000 Euro für Operationen zur Behebung von Fehlsichtigkeit (z. B. LASIK) einmalig für beide Augen; frühestens möglich nach Ablauf von zwei Jahren seit Beginn des Tarifs
- > 100 % für augenärztliche Vorsorgeuntersuchungen
- > 10.000 Euro Soforthilfe einmalig bei Erblindung durch einen Unfall

Die **Mehr Gesundheit**-Produkte beinhalten folgende Leistungen bis zur gewählten, jährlichen Erstattungsgrenze:

- > 100 % für Naturheilverfahren durch Ärzte und Heilpraktiker
- > 100 % für ärztliche verordnete Heilmittel
- > 100 % für ärztliche verordnete Hilfsmittel
- > 100 % für ärztliche verordnete Arznei- und Verbandmittel
- > 100 % für gesetzliche Zuzahlungen
- > 100 % für Vorsorgeuntersuchungen durch Ärzte
- > 100 % für Schutzimpfungen

Der monatliche Beitrag (Stand 01.02.2020) beträgt z. B. für eine 35-jährige Person für

> Mehr Sehen	11,50 Euro,
> Mehr Gesundheit 500	13,00 Euro,
> Mehr Gesundheit 1.000	17,00 Euro,
> Mehr Gesundheit 2.000	33,00 Euro.

Es entstehen keine Interessenkonflikte, weil die neuen ambulanten Produkte die bisher für das Neugeschäft geöffneten, gleichartigen Tarife ablösen und von allen Vertriebswegen angeboten werden können. Die Produkte stehen somit nicht in Konkurrenz zu gleichartigen Tarifen der Barmenia, weil diese für das Neugeschäft geschlossen werden. Der Tarif AK+ wird weiter fortgeführt.

5. Die Vertriebsstrategie

Die neuen ambulanten Produkte werden ab dem 03.02.2020 über alle Vertriebswege angeboten. Die Produkte werden vorrangig als Online-Produkte angeboten, jedoch wurde sichergestellt, dass auch Papieranträge zur Verfügung stehen. Das Produkt und seine Mehrwerte werden ferner bei Präsenzveranstaltungen sowie in Onlineseminaren und Newslettern/Blitzlichtern und über Social-media platziert. Gezielte Aktionen zur Kundenansprache bzw. Wettbewerbe sind ebenfalls geplant.

Informationen nach Insurance Distribution Directive (IDD)

Diese Informationen ermöglichen es den Vertreibern:

- ▶ das Produkt richtig zu verstehen und auf dem Zielmarkt, für den das Produkt konzipiert wurde, zu platzieren
- ▶ zu beurteilen, ob das Produkt den Interessen, Zielen und Eigenschaften des Kunden entspricht
- ▶ Versicherungsvertriebstätigkeiten im bestmöglichen Interesse ihrer Kunden auszuüben.