

Fahrrad-/E-Bike-Versicherung

Stand: 01.03.2021
Sachversicherung

Das Produkt im Überblick:

Die Fahrrad-/E-Bike-Versicherung schützt - je nach dem gewählten Versicherungsumfang - vor den finanziellen Folgen der Zerstörung, Beschädigung oder eines Diebstahls/Raubes des versicherten Fahrrades/E-Bikes.

Der Versicherungsumfang kann durch die drei folgenden Leistungsbausteine dem Absicherungsbedarf entsprechend individuell zusammengestellt werden:

- > Diebstahl-Schutz,
(inkl. Schutz gegen Raub und räuberische Erpressung)
- > Kasko-Schutz
(für Schäden insbesondere durch Unfall, Sturz, Naturgefahren, Elektronikgefahren, Verschleiß am Akku und an allen sonstigen Fahrradteilen),
- > Schutzbrief-Leistungen (Hilfeleistungen bei Panne und Unfall).

Das Produktfreigabeverfahren bei der Barmenia

Die „Fahrrad-/E-Bike-Versicherung“ hat das interne Produktfreigabeverfahren der Barmenia durchlaufen. Mit dem Produktfreigabeverfahren wird das Ziel verfolgt, Interessen und Merkmale des Kunden in den Vordergrund zu rücken und negativen Auswirkungen auf den Kunden vorzubeugen. Mögliche Benachteiligungen der Kunden werden vermieden bzw. vermindert. Im Wege des Produktfreigabeverfahrens wurde ein Zielmarkt ermittelt, für den das Produkt geeignet ist. Die Barmenia hat eine für den Zielmarkt passende Vertriebsstrategie ermittelt (siehe unten).

Der Zielmarkt und Umstände, die einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen könnten

Fahrrad-/E-Bike-Versicherung für alle Fahrradbesitzer in Deutschland.

Es entstehen keine Interessenkonflikte. Das Produkt steht nicht in Konkurrenz zu anderen Produkten der Barmenia.

Wesentliche Merkmale des Versicherungsprodukts:

Mögliche Risiken, Kosten und Interessenkonflikte

Beim Verkauf von Versicherungsprodukten können für den Zielmarkt relevante Risiken oder Interessenkonflikte entstehen.

Derartige Risiken und Interessenkonflikte bestehen beim Vertrieb der „Fahrrad-/E-Bike-Versicherung“ nicht.

In die Prämie der „Fahrrad-/E-Bike-Versicherung“ sind alle mit diesem Produkt anfallenden Kosten (wie z. B. Kosten für die Schadenregulierung) einkalkuliert.

Die Vertriebsstrategie

Vorrangiger Vertrieb über die Barmenia-Exklusiv-Organisation und über unabhängige Vermittler, Vertriebsorganisationen und Barmenia-Direkt.

Ausbau des Vertriebs über Online-Vergleichsplattformen, mit denen die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG per webService verbunden ist.

Informationen nach Insurance Distribution Directive (IDD)

Diese Informationen ermöglichen es den Vertreibern

- > das Produkt richtig zu verstehen und auf dem Zielmarkt, für den das Produkt konzipiert wurde, zu platzieren;
- > zu beurteilen, ob das Produkt den Interessen, Zielen und Eigenschaften des Kunden entspricht;
- > Versicherungsvertriebstätigkeiten im bestmöglichen Interesse ihrer Kunden auszuüben.