

Besser Barmenia. Besser leben.

Barmenia
Versicherungen

Leben | Kranken | Unfall | Sach



Impressum für Facebook-Seiten

Rechtliche Würdigung und Anleitung

Martin Ingnoli
HA Marketing

Nov. 2016

Muss eine Facebook-Seite ein Impressum haben?

Im Sinne des Telemediengesetzes (TMG) ist jeder, der eine Facebook-Seite "geschäftsmäßig" betreibt, verpflichtet, ein Impressum zu haben. Was bedeutet "geschäftsmäßig"? Zur Orientierung kann für die Beurteilung der Geschäftsmäßigkeit die **Definition der geschäftlichen Handlung nach § 2 Nr. 1 UWG** herangezogen werden. Diese umfasst ebenso wie die Geschäftsmäßigkeit sämtliche Formen der Kommunikation, die der unmittelbaren oder mittelbaren Förderung des Absatzes von Waren und Dienstleistungen oder des Erscheinungsbildes eines Unternehmens, einer Organisation oder einer natürlichen Person dienen, die eine Tätigkeit in Handel, Gewerbe, Handwerk oder einen reglementierten Beruf ausübt. Kurzum: Sie brauchen für Ihre Tätigkeiten auf Facebook ein Impressum, auch wenn Sie von Ihrer Seite denken, sie sei "privat".

Daher kann man eindeutig sagen: **"Ja, Ihre Facebook-Seite benötigt ein Impressum!"**

Welche Angaben muss das Impressum enthalten?

- Name und Vorname des Betreibers
- Ladungsfähige Anschrift (kein Postfach)
- Kontaktdaten (E-Mail, Telefon, Fax, wenn vorhanden)
- Bei Unternehmen (Rechtsform und Vertretungsbefugnis)
- wenn vorhanden: Ust-ID, Registergericht und Registernummer
- besondere Angaben für bestimmte Berufe (z. B. Versicherungsvermittler
 - Register-Nr DIHK
 - Anschrift DIHK
 - Beratungsgrundlage
 - Anschriften Ombudsmänner

Facebook-Seite vs. privates Facebook-Profil

Wie Sie anhand der vorherigen Ausführungen sehen, bietet Ihnen ein privates Facebook-Profil nicht die Möglichkeit, diese **Informationen zentral und jederzeit zugänglich** zur Verfügung zu stellen. Aus diesem Grund ist ein privates Facebook-Profil für geschäftliche Aktivitäten nicht geeignet, denn wenn Sie auf Ihrer privaten Seite geschäftliche Inhalte posten und / oder geschäftliche Kontakte pflegen, **fällt sogar ein privates Profil unter die Impressumspflicht.**

Diese Pflicht können Sie bei Facebook hinsichtlich eines privaten Profils aber nicht erfüllen, da insofern der Anbieter überhaupt nicht die technischen Voraussetzungen zur Pflichterfüllung bereitstellt.

Muster-Impressum für gebundene Vermittler

Vorname Nachname *bei eingetragem Kaufmann zusätzlich: Firma / bei OHG, KG: Firma und Sitz sowie für den geschäftsführenden Gesellschafter: Angabe, dass dieser als geschäftsführender Gesellschafter in der OHG bzw. KG tätig ist / bei GmbH, AG: Firma, Rechtsformzusatz und vertretungsberechtigte Person(en)*

Straße Hausnummer

PLZ Ort *Ort (bei eingetragem Kaufmann, OHG, KG: Ort der Handelsniederlassung, bei GmbH, AG: Sitz)*

E-Mail: vorname.nachname@barmenia.de

Web: www.vorname.nachname.barmenia.de

Registergericht *Nur bei Eintragung im Handelsregister*
HRA xxxx *(falls Vertreter Einzelkaufmann, OHG oder KG) / HRB xxxxx (falls Vertreter GmbH oder AG)*

Eingetragen im Vermittlerregister als **Gebundener Versicherungsvertreter nach § 34d Abs. 4 Gewerbeordnung** unter der Vermittlerregister-Nr.: D-xxxx-xxxxx-xx

Anschrift der Registrierungsstelle:
Deutscher Industrie- und
Handelskammertag (DIHK) e.V.
Breite Str. 29, 10178 Berlin

Telefon: 0180 6 00 58 50 (Festnetzpreis 0,20 EUR/Anruf; Mobilfunkpreise maximal 0,60 EUR/Anruf)

Internet: www.vermittlerregister.info
oder www.vermittlerregister.org

Musterimpresum für gebundene Vermittler

Meine Beratungsgrundlage

Ich bin für die Barmenia Krankenversicherung a.G. als **Versicherungsvertreter** tätig und berate Sie ausschließlich über die Produkte der

Barmenia Krankenversicherung a.G.
Barmenia Lebensversicherung a.G.
Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG
Roland Rechtsschutz Versicherungs-AG
Roland Schutzbrief-Versicherung a.G.

Schlichtungsstellen

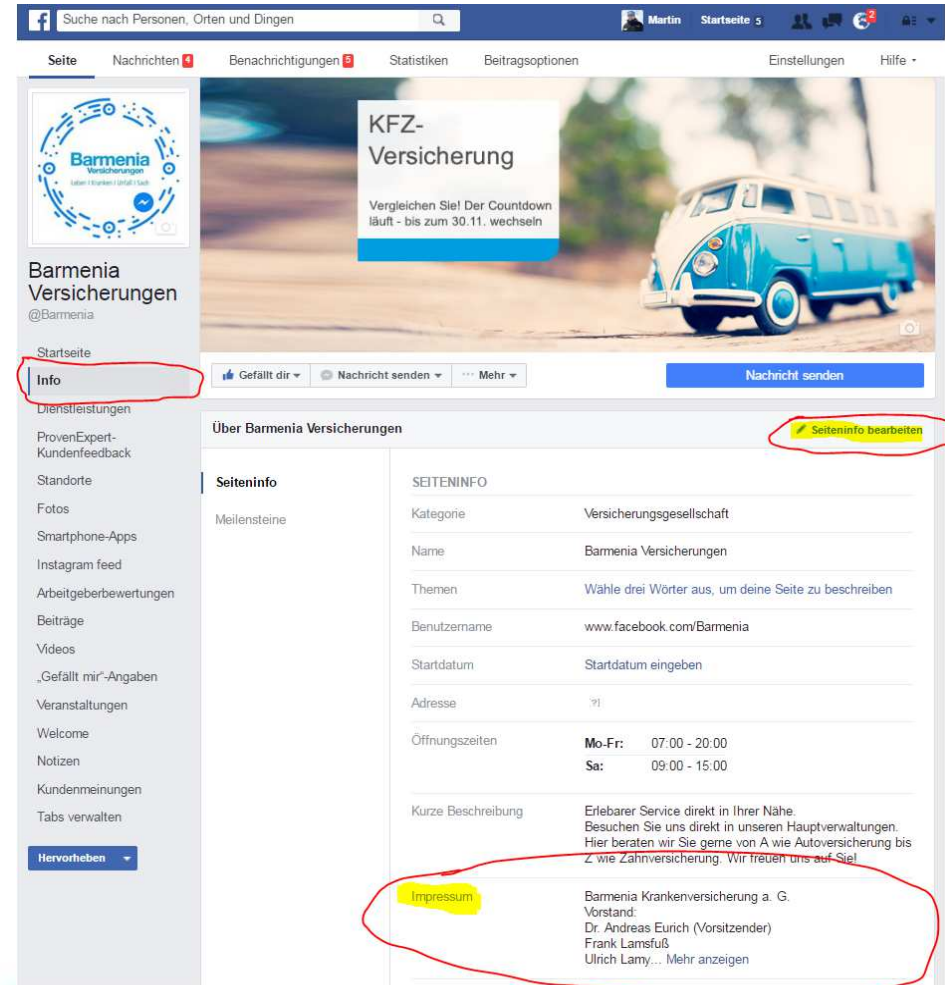
Für Lebens- und Sachversicherungen:
Verein Versicherungsombudsmann e.V.,
Postfach 080632, 10006 Berlin

Für private Krankenversicherungen:
Ombudsmann für private Kranken-/Pflege-Versicherungen,
Postfach 060222, 10052 Berlin

Wie lege ich ein Impressum für eine Facebook-Seite an?

Da das Impressum von überall aus zugänglich sein muss, reicht der Seitenreiter, den wir Ihnen mit dem Facebook-Manager zur Verfügung stellen nicht aus, da dieser auf mobilen Endgeräten nicht angezeigt wird. Facebook bietet Ihnen deshalb in den Einstellungen einen eigenen **Menüpunkt "Impressum"**.

Auf der linken Seite finden Sie in der Navigation den **Punkt "Info"**. Klicken Sie diesen an. Es öffnen sich die Informationen zu Ihrer Facebook-Seite. Weiter unten finden Sie den **Unterpunkt "Impressum"**. Das Impressum können Sie durch Anklicken des Punktes **"Seiteninfo bearbeiten"** oben auf der Seite hinzufügen oder ändern.



Besser Barmenia. Besser leben.

Es öffnet sich ein neues Fenster und Sie können Ihr Impressum in das dafür vorgesehene Feld kopieren. Klicken Sie anschließend bitte auf **"Änderungen speichern"**. Anschließend schließen Sie das Fenster über ein Klick auf das "x" oben rechts.

Dadurch steht das Impressum nun sowohl in der Desktop- als auch in der mobilen Ansicht zur Verfügung und Sie erfüllen die Anforderungen des TMG.

Für Änderungen am Impressum sind Sie selbst verantwortlich!

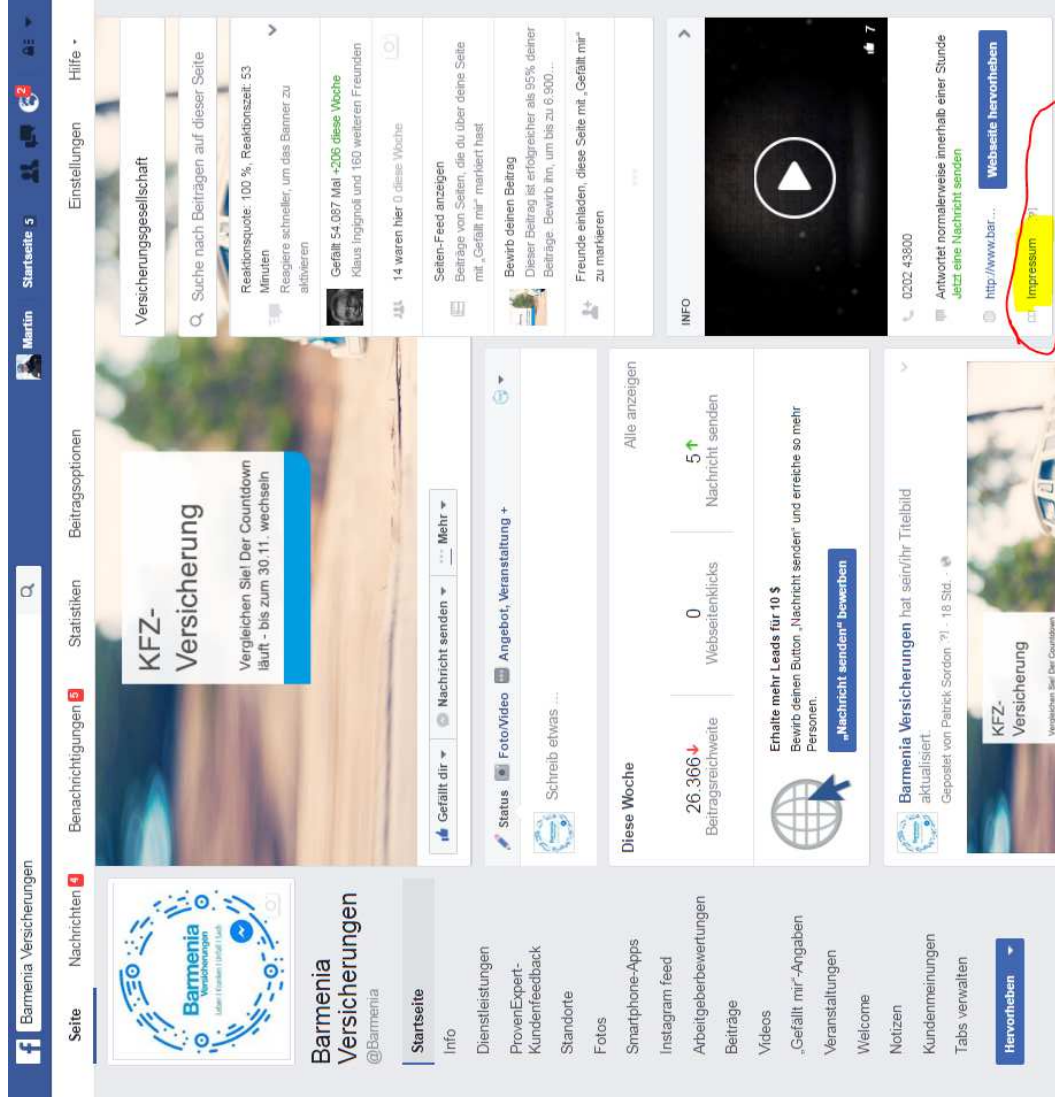
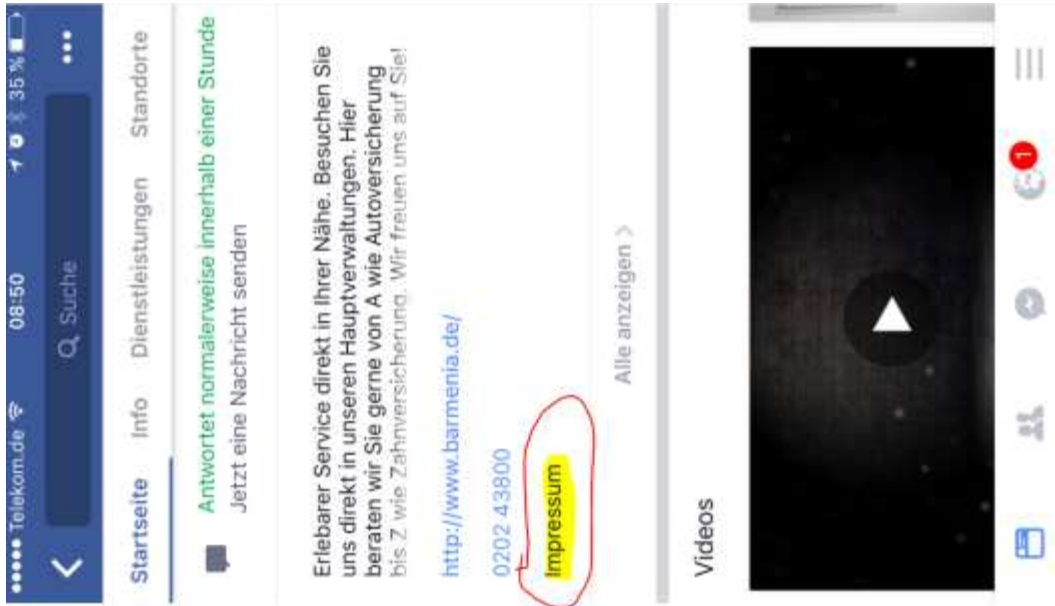
The screenshot shows a web form titled "Bearbeite deine Details" with tabs for "Allgemeines", "Kontakt", "Standort", and "Öffnungszeiten". The "Allgemeines" tab is active. The form contains the following fields:

- ALLGEMEIN**
- Name: Barmenia Versicherungen
- Seitenkategorie: Versicherungsgesellschaft
- Unterkategorien: Unterkategorien
- Beschreibung: Die Barmenia Versicherungen zählen zu den großen unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland. Das Produktangebot reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- und Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Über 3.400 qualifizierte Innen- und Außendienstmitarbeiter sowie eine Vielzahl von Maklern betreuen und beraten kompetent und...
- Impressum** (highlighted with a red circle and yellow background): Barmenia Krankenversicherung a. G. Vorstand: Dr. Andreas Eurich (Vorsitzender), Frank Lamsfuß, Ulrich Lamy, Martin Risse, Kai Völker
- Below the Impressum field: Dieses Feld ist optional. In einigen Ländern wie Österreich, Deutschland und der Schweiz, können Unternehmen gesetzlich dazu verpflichtet sein, Angaben zur Inhaberschaft auf ihrer Webseite zu machen. Das Limit beträgt 2.000 Zeichen.
- Buttons: **Änderungen speichern** (highlighted with a yellow background) and Abbrechen

The "KONTAKT" tab is partially visible at the bottom, showing a "Telefonnummer" field with a checked checkbox "Hat eine Telefonnummer".

Barmenia

Besser Barmenia. Besser leben.



Barmenia

Ihr Ansprechpartner

Martin Ingnoli

Referent Digitales Marketing

Abt. Werbung und Verkaufsförderung

Tel.: 0202 438-3125

E-Mail: martin.ingnoli@barmenia.de



 www.xing.com/profile/Martin_Ingnoli

 www.facebook.de/Martin.Ingnoli

 [@M_Ingnoli](https://twitter.com/M_Ingnoli)