

Barmenia-Facebook-Manager – Ein Tool für den Außendienst

Managen Sie Ihre eigene Facebook-Seite und sprechen Sie Ihre Kunden und Interessenten mit informativen und verkaufsfördernden Inhalten an.

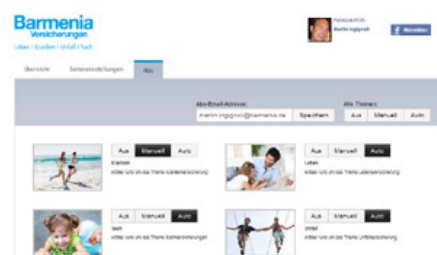
Sie haben bereits eine eigene Facebook-Unternehmensseite, mehr als 25 Fans und wissen oft nicht, was Sie posten sollen? Hier ist die Lösung.



Der Barmenia Facebook-Manager (BFM)

Über barmenia24.de (Webcode 13954) gelangen Sie nach Ihrer Anmeldung mit Token direkt zum Facebook Manager. Beim erstmaligen Aufruf müssen Sie vorab den „Facebook-Führerschein“ absolvieren. Hier wird Ihr Social Media Wissen abgefragt und es werden Ihnen ein paar wichtige BFM-Spielregeln erklärt. Anschließend müssen Sie noch den BFM-Nutzungsbedingungen zustimmen.

Verknüpfen Sie den Barmenia-Facebook-Manager mit Ihrer zuvor erstellten Facebook-Seite. Ihre persönlichen Daten wie Name, Anschrift, Telefon und E-Mail werden direkt aus unserer Datenbank übernommen. Sofern vorhanden wird auch Ihr Foto von der ADM-Homepage im Kontaktreiter übernommen.



Ihre Facebook-Seite lebt von Inhalten

Ihre Facebook-Seite repräsentiert Sie als Agenturinhaber, alleine oder mit Ihrem Team. Aktuelle und interessante Inhalte (Posts) für Ihre Kunden, Interessenten und Freunde zu finden, ist nicht immer einfach. Viele haben ein Händchen dafür. Einigen fällt es aber schwer. Mit dem BFM ist das kein Problem. **Abonnieren Sie einfach Inhalte aus den Themenbereichen Gesundheit, Vorsorge & Sparen, Auto & Mobilität, Barmenia und Produkte.** Die Themen werden von uns aufbereitet und veröffentlicht. Dabei bleiben Sie „Herr über Ihre Facebook-Seite“. Sie wählen, ob die Posts automatisch auf Ihrer Facebook-Seite veröffentlicht werden sollen, oder ob Sie diese manuell freigeben möchten. So haben Sie die Möglichkeit Ihre individuellen Inhalte mit fachspezifischen Themen zu kombinieren und Ihren „Fans“ eine interessante Seite zu präsentieren.

Darüber hinaus haben Sie mit dem BFM auch die Möglichkeit Einblick in Ihre Seitenstatistiken, Pinnwandbeiträge und persönliche Nachrichten zu nehmen.



Sie haben noch keine eigene Facebook-Seite?

Eine Facebook-Seite unterscheidet sich von einem normalen Facebook-Nutzer-Profil. Seiten sind für Unternehmen gedacht. Während man sich privat als „Freund“ hinzufügt, folgt man Unternehmensseiten als „Fan“. Unternehmensseiten haben darüber hinaus zahlreiche weitere Funktionen. Seiten erstellen Sie über den folgenden Link <http://www.facebook.com/pages/create/>

Sie haben Fragen? Dann schauen Sie bitte in barmenia24.de unter **Webcode 13954** im Handbuch nach, oder rufen Sie einfach an.