

Facebook-Unternehmensseiten

Projekt: Handbuch
Datum: 13.11.2014
Ersteller: Martin Ingnoli (Barmenia Krankenversicherung a. G. – Abt. Verkaufsförderung)
Version: 2.0

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	3
1.1	Inhalte auf Facebook.....	3
1.2	Barmenia-Facebook-Manager (BFM).....	3
2	Anmeldung bei Facebook.....	5
3	Seite erstellen.....	6
3.1	Erste Einrichtung	6
3.1.1	Auswahl der Geschäftsfeldes	6
3.1.2	Kategorieauswahl	6
3.1.3	Unternehmen und Ortsname	7
3.2	Facebook-Unternehmensseite einrichten.....	8
3.2.1	Infos zur Agentur	8
3.2.2	Einstellungen für Administratoren.....	9
4	Seite bekannt machen	13
4.1	Publikum erweitern auf Facebook	13
4.1.1	Funktion "Freunde einladen"	14
4.1.2	Publikum erweitern – Freunde einladen.....	14
4.1.3	Publikum erweitern - Seite teilen	15
4.2	Publikum erweitern in anderen Medien	15
4.2.1	E-Mail-Footer	15
4.2.2	Ihre Homepage	15
4.2.3	Hinweis auf Briefen.....	16
4.2.4	Hinweis in persönlichen Gesprächen	16
5	Copyright und Urheberrechte	17
5.1	Links auf barmenia.de oder Ihre Barmenia-Homepage	17
5.2	Texte, Bilder, Logos, Siegel und Videos von barmenia.de	17

1 Einleitung

Facebook ist inzwischen in aller Munde. Über 27. Mio Deutsche haben einen Facebook-Account (Stand: 01/2014). Nirgendwo mischt sich private und berufliche Kommunikation in dieser einzigartigen Weise. Während viele Facebook ausschließlich für die private Kommunikation und Freunden nutzen, haben immer mehr Unternehmen, Agenturen und Geschäftsleute Facebook auch für ihre beruflichen Zwecke entdeckt. Richtig genutzt, bietet Facebook Firmen und Verbrauchern hier einen echten Mehrwert. Laut Facebook-Gründer Mark Zuckerberg ist dabei relevanter Inhalt das Wichtigste.

1.1 Inhalte auf Facebook

Während bis vor kurzem noch galt "content is king" (Inhalte zählen), heißt es heute "content is queen" und Affinität & Aktivität sind king. Das bedeutet, dass nicht nur die von Unternehmen veröffentlichten Inhalte zählen. Vielmehr geht es darum, eine affine Zielgruppe in Form von Fans aufzubauen, die sich aktiv durch Likes und Kommentare mit den Inhalten auseinandersetzen.



Abb. 1: Facebook-Inhalte © by Harlinghausen/Hutter 2013

1.2 Barmenia-Facebook-Manager (BFM)

Ihre Facebook-Seite repräsentiert Sie als Agenturinhaber, alleine oder mit Ihrem Team. Aktuelle und interessante Inhalte (Posts) für Ihre Kunden, Interessenten und Freunde zu finden, ist nicht immer einfach. Viele haben ein Händchen dafür. Einigen fällt es aber schwer. Mit dem BFM ist das kein Problem. Abonnieren Sie einfach Inhalte aus den Themenbereichen Gesundheit, Vorsorge & Sparen, Auto & Mobilität, Barmenia und Produkte. Die Themen werden von uns aufbereitet und veröffentlicht. Dabei bleiben Sie "Herr" über Ihre Facebook-Seite. Sie wählen, ob die Posts automatisch auf Ihrer Facebook-Seite veröffentlicht werden sollen, oder ob Sie diese manuell freigeben möchten. So haben Sie am einfachsten die Möglichkeit, Ihre individuellen Inhalte mit fachspezifischen Themen zu kombinieren und Ihren "Fans" eine interessante Seite zu präsentieren. Den Barmenia-Facebook-Manager finden Sie in www.barmenia24.de unter **Webcode 13954**.

Bitte beachten Sie:

Facebook-Unternehmensseiten sind keine Spielwiese mehr. Bevor Sie sich dazu entscheiden, eine eigene Facebook-Seite für Ihre Agentur einzurichten, sollten Sie bereits schon erste Erfahrung mit Facebook gesammelt haben. Machen Sie sich mit der Funktionsweise von Posts, Kommentaren und den Privatsphäreinstellungen vertraut. Bekommen Sie ein Gespür dafür, wie auf Facebook kommuniziert wird. Platte Werbebotschaften, werbliche Ansprachen und direkter Verkauf werden von den Nutzern nicht akzeptiert und führen zu keinem geschäftlichen Erfolg! In der Regel werden diese sogar abgelehnt. Facebook ist kein Verkaufskanal, vielmehr bietet er Ihnen und Ihren Kunden Kontaktpunkte und Anlässe für Gespräche.

2 Anmeldung bei Facebook

Zur Erstellung von Facebook-Unternehmensseiten rufen Sie bitte die Seite <https://www.facebook.com/pages/create/> auf.

Für den Zugriff und die Erstellung einer Facebook-Unternehmensseite **ist ein privates Facebook-Profil erforderlich**. Bitte melden Sie sich zuerst mit Ihrem Facebook-Profil an oder erstellen sich ein neues Profil.



 **Seite erstellen**
Erstelle eine Facebook-Seite, um eine engere Beziehung zu deinem Publikum und deinen Kunden aufzubauen.

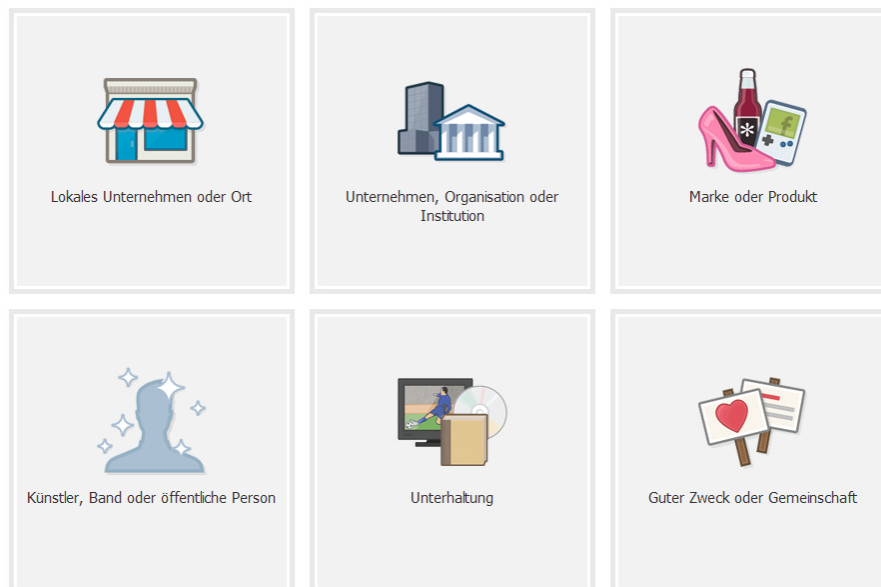


Abb 1. Facebook-Unternehmensseite erstellen - Login

Sollten Sie bereits bei Facebook eingeloggt sein, erscheint der Anmeldedialog nicht und Sie sehen stattdessen Ihren Namen und Ihr Profilbild in der oberen blauen Zeile.

3 Seite erstellen

3.1 Erste Einrichtung

Im Folgenden erläutern wir Ihnen die ersten Schritte zur Einrichtung Ihrer Facebook-Unternehmensseite.

3.1.1 Auswahl der Geschäftsfeldes

Nach dem erfolgreichen Login bei Facebook müssen Sie nun ein Geschäftsfeld auswählen, der Ihre Unternehmensseite zugeordnet wird. Für Agenturen, Bürogemeinschaften und Einzelbüros wählen Sie bitte "Lokales Unternehmen oder Ort".

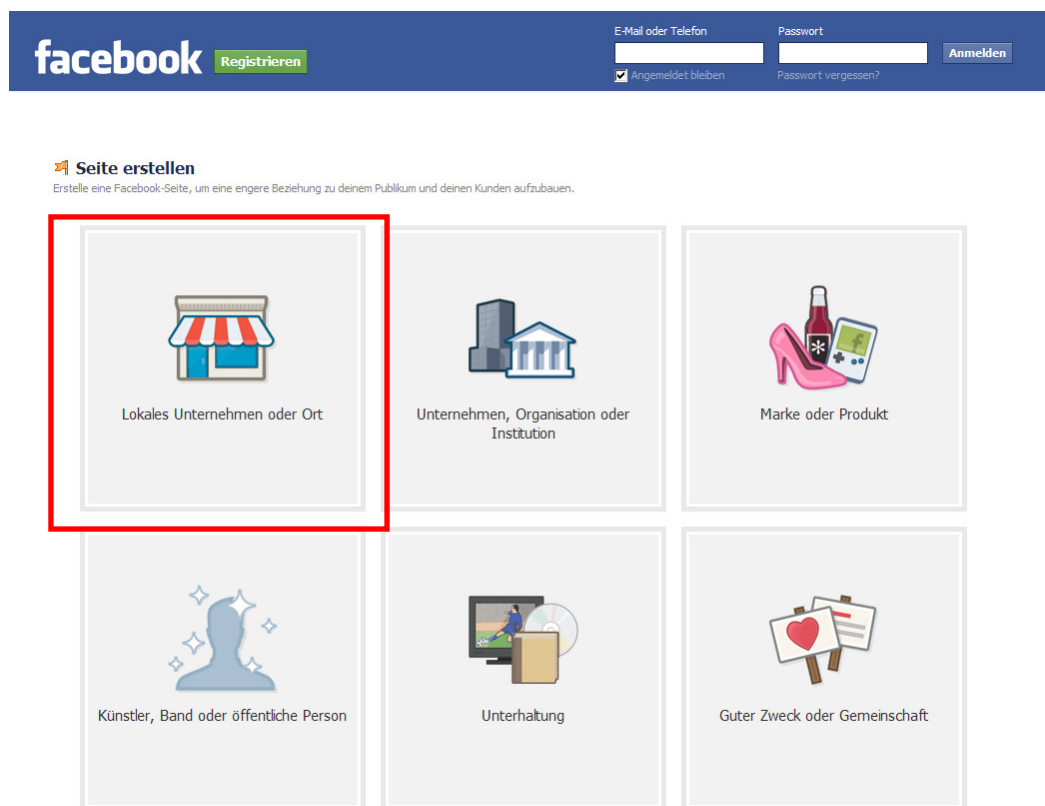


Abb 2.1.1. Auswahl des Geschäftsfeldes

Hinweis: Die Auswahl dieser Kategorie ist später entscheidend für den Erfolg Ihrer Facebook-Unternehmensseite.

3.1.2 Kategorieauswahl

Bei Facebook stehen Ihnen eine Vielzahl von Kategorien zur Verfügung, in der Sie Ihre Seite einordnen können. Bitte wählen Sie hier "Bank/Finanzdienstleistungen".

Seite erstellen

Erstelle eine Facebook-Seite, um eine engere Beziehung zu deiner

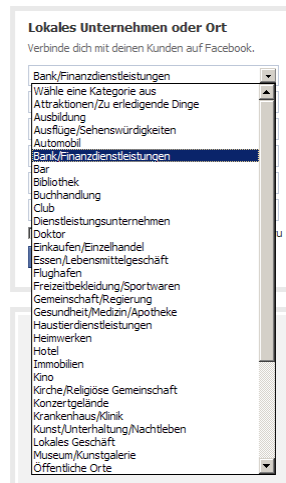


Abb 2.1.2: Auswahl der Kategorie Bank/Finanzdienstleistungen

3.1.3 Unternehmen und Ortsname

Nun geben Sie Ihren Unternehmensnamen und den Ort ein. Bei der Wahl des Namens halten Sie sich bitte an die folgenden Vorgaben.

In Verbindung mit dem eingetragenen Markennamen "Barmenia" muss immer der Bezug zum Eigennamen oder Agenturnamen hervorgehen.

- **Richtig:** Barmenia Versicherungen – Agentur Mustermann ✓
- **Richtig:** Max Mustermann – Barmenia Versicherungen – Köln ✓
- **Richtig:** Barmenia Agentur Mustermann & Beispiel – Hamburg ✓
- **Richtig:** Barmenia-Servicebüro Mustermann – München ✓
- **Falsch:** ~~Barmenia-Servicebüro – Hannover~~
- **Falsch:** ~~Barmenia Versicherungen – Köln-Südstadt~~
- **Falsch:** ~~Barmenia München~~
-

Hinweis: Die Barmenia behält sich vor, Seiten, die nicht diesen Vorgaben entsprechen, bei Facebook zu melden und löschen zu lassen.

Bitte ergänzen Sie auch Adresse und Telefonnummer. Anschließend müssen Sie noch den "Richtlinien für Facebook-Seiten" von Facebook zustimmen.

2.1.3: Namens- und Ortsangaben

3.2 Facebook-Unternehmensseite einrichten

Fügen Sie nun nähere Angaben zu Ihrer Agentur (Registerkarte 1), ergänzen Sie Ihr Profilbild (Registerkarte 2) fest.

3.2.1 Infos zur Agentur

Unter der **Registerkarte 1 Info**“ fügen Sie eine nähere Kategorisierung Ihrer Facebook-Seite, eine Beschreibung und den Link zu Ihrer Webseite hinzu.

- **(A) Kategorisierung**

Anhand von vorgegebenen Kategorisierungen können Sie nun Ihre Facebook-Seite näher einordnen. Wählen Sie "Versicherungsvertreter" aus der Liste

Fügen Sie eine aussagekräftige Beschreibung Ihrer Agentur, der Facebookseite und Ihres Serviceangebotes hinzu.

Hinterlegen Sie unter "Webseite" den Link zu Ihrer ADM-Homepage. Z. B.:

<http://vorname.nachname.barmenia.de>

Bitte bestätigen Sie, dass es sich bei Ihrer Agentur um ein echtes Unternehmen handelt. Bitte bestätigen Sie im weiteren Dialog, dass Sie der offizielle und autorisierte Vertreter für die Facebook-Seite sind.

Unter der **Registerkarte "2 Profilbild"** legen Sie Ihr Profilbild fest. Dieses können Sie aber auch später noch hochladen.

(B) Profilbild

Idealerweise laden Sie ein Profilbild in der Größe 160x160 Pixel oder entsprechend größer hoch. Hat das Bild ein anders Format können Sie einen entsprechenden Ausschnitt wählen. Bitte achten Sie darauf, dass das Bild sie professionell und in einer guten Qualität darstellt. Schließlich ist das Profilbild der erste Eindruck, den der Nutzer von Ihnen bekommt.

Barmenia Versicherungen Agentur Mustermann einrichten

1 Info 2 Profilbild

Füge Kategorien, eine Beschreibung und eine Webseite hinzu, damit deine Seite weiter oben in den Suchergebnissen angezeigt wird.

Versicherungsvertreter ✕ Finanzberatung ✕

Ich bin Ihr Ansprechpartner für die Barmenia im Großraum Musterhause. Mein Team und ich stehen Ihnen in allen Versicherungsfragen und Fragen zur Baufinanzierung zur Verfügung.

[Eine weitere Webseite hinzufügen](#)

Ist Barmenia Versicherungen Agentur Mustermann eine echte Einrichtung, Unternehmen oder Veranstaltungsort? Ja Nein
So können Nutzer dieses Lokal, Unternehmen oder den Veranstaltungsort leichter auf Facebook finden.

Wird Barmenia Versicherungen Agentur Mustermann der offizielle, autorisierte Vertreter dieser Einrichtung, dieses Unternehmens oder Veranstaltungsorts auf Facebook? Ja Nein
Dies ist eine rechtlich verbindliche Aussage hinsichtlich der Authentizität und Vertretungsbefugnis für eine Seite.

[Hilfereich aufrufen](#) [Informationen speichern](#) [Überspringen](#)

Abb. 3.2.1 Einrichtung Unternehmensseite

Nun ist Ihre Facebook-Unternehmensseite fertig eingerichtet.

3.2.2 Einstellungen für Administratoren

Ihre Facebook-Seite ist nun unter der von Ihnen unter 3.2.1 c.) festgelegten Adresse aufrufbar. Wenn Sie die Seite aufrufen sehen Sie oben nun auch den Reiter "Einstellungen". Dort können Sie nun diverse Einstellungen vornehmen, die im Folgenden erläutert werden.

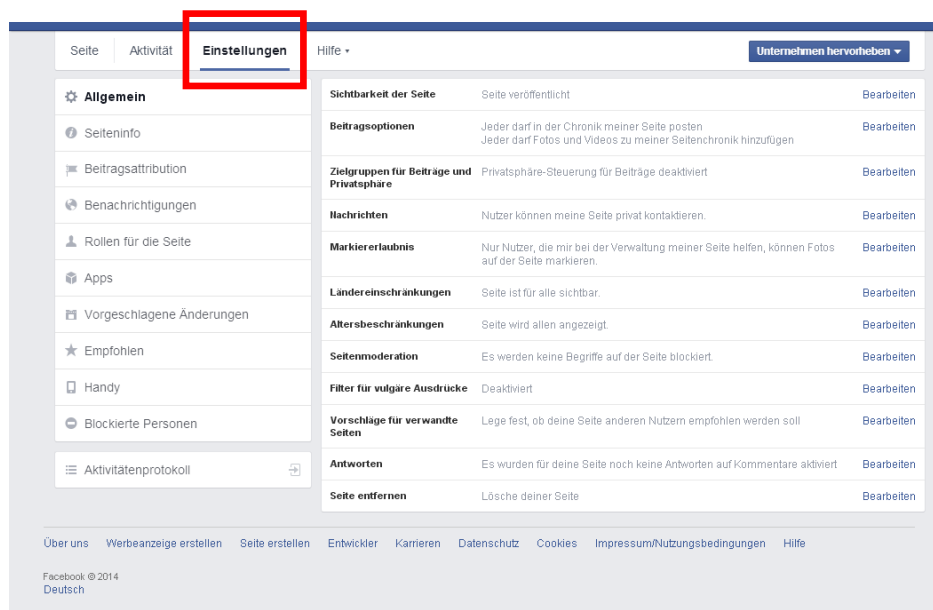


Abb. 3.2.2 Administrationsbereich – Einstellungen

3.2.2.1 Allgemeine Einstellungen

Hier geben Sie die allgemeinen Einstellungen für Ihre Seite vor:

- **Sichtbarkeit der Seite:** Hier können Sie die Veröffentlichung der Seite rückgängig machen und erst einmal in Ruhe die Einstellungen vornehmen.
- **Beitragsoptionen:** Hier legen Sie fest wer an die Chronik Ihrer Seite posten darf und wer Fotos auf Ihrer Chronik veröffentlichen darf.
- **Zielgruppen für Beiträge und Privatsphäre:** Durch Aktivierung des Kontrollkästchens können Sie bei jedem Post wählen, wer Ihren Post sehen kann.
- **Nachrichten:** Wenn das Kontrollkästchen aktiviert ist, können Ihnen alle Nutzer Direktnachrichten (nichtöffentlich) schicken. Bitte stellen Sie in diesem Fall sicher, dass Sie diese Nachrichten unverzüglich beantworten können. Hier wird eine noch schnellere Reaktion als bei E-Mails erwartet.
- **Markiererlaubnis:** Lassen Sie dieses Kontrollkästchen deaktiviert, wenn Sie nicht möchten, dass andere Nutzer Personen auf Ihren Fotos markieren. -> empfohlen
- **Ländereinstellungen:** Wenn Sie möchten, dass Ihre Seite nur in Deutschland sichtbar ist, geben Sie "Deutschland" als Land ein.
- **Altersbeschränkungen:** In der Regel ist keine Alterseinschränkung erforderlich.
- **Seitenmoderation:** Sie können durch Kommata getrennte Schlüsselwörter zu der Blockierliste für Moderatoren hinzufügen. Wenn Nutzer Schlüsselwörter, die Teil dieser Liste sind, in einem Beitrag oder einem Kommentar auf Ihrer Seite verwenden, wird der Inhalt automatisch als Spam markiert. Eine Liste mit Wörtern ist als Anhang beigefügt. -> empfohlen
- **Filter für vulgäre Ausdrücke:** Bei eingeschaltetem Filter werden Beiträge mit vulgären Ausdrücken direkt von Facebook ausgeblendet. -> empfohlen
- **Vorschläge für verwandte Seiten:** Hier können Sie festlegen, ob Facebook Ihre Seiten automatisch anderen Nutzern vorschlagen soll. -> empfohlen
- **Antworten:** Hier legen Sie fest, ob Kommentare auf Ihre Seite wiederum kommentiert werden können. -> empfohlen
- **Seite entfernen:** Mit dieser Funktion kann die Seite gelöscht werden. Achtung, das Löschen kann nicht rückgängig gemacht werden. Sie müssen die Löschung zur Sicherheit noch einmal bestätigen.

3.2.2.2 Seiteninfo

Hier können Sie weitere allgemein zugängliche Informationen zu Ihrem Unternehmen ergänzen:

- **Name:** Hier geben Sie den angezeigten Namen Ihrer Seite vor.
- **Facebook-Internetadresse (Nutzernamen)** der Agentur wählen. Die Adresse beginnt immer mit <http://www.facebook.com/> Danach wählen Sie Ihre individuelle Ergänzung (z. B. AgenturMustermannWuppertal). Auch hier gelten die Markenrechte und Namensvorgaben wie unter 3.1.3.

Hinweis: Einmal festgelegt, kann die Facebook-Internetadresse nicht mehr verändert werden.
- **Kategorie:** Hier können Sie die bei der Einrichtung gewählten Kategorien noch einmal überarbeiten.
- **Unterkategorien:** Hier können Sie die bei der Einrichtung gewählten Unterkategorien noch einmal überarbeiten.
- **Adresse:** Hier pflegen Sie die Adresse Ihrer Agentur.
- **Startinformationen:** Hier können Sie das Start- oder Gründungsdatum Ihrer Agentur oder der Facebook-Seite eingeben.
- **Kurze Beschreibung:** Bitte geben Sie hier einen kurzen Text zu Ihrer Person oder Ihrer Agentur ein, der kurz Ihre Leistungen beschreibt.
- **Impressum:** Hier hinein gehören die Informationen, die Sie auf Ihrer Visitenkarte haben inkl. Registernummer und zuständiger Behörde. **Das Impressum ist eine Pflichtangabe für jeden Seitenbetreiber!**
- **Ausführliche Beschreibung:** Hier können Sie die Leistungen der Barmenia und Ihrer Agentur ausführlicher beschreiben.
- **Telefon:** geben Sie hier Ihre Telefonnummer ein
- **Webseite:** geben Sie hier die URL Ihrer Vermittler-Homepage ein.
- **Offizielle Seite:** Bitte geben Sie hier **keine** Verknüpfung ein.

3.2.2.3 Benachrichtigungen verwalten

Hier stellen Sie ein, wie Facebook Sie über bestimmte Ereignisse Ihrer Facebook-Unternehmensseite informieren soll:

- **Auf Facebook:** Hier können Sie wählen, ob Sie bei jeder Aktivität auf Ihrer Facebookseite auf Facebook benachrichtigt werden wollen, oder eine tägliche Zusammenfassung haben wollen. Sie können diese Funktion auch ganz deaktivieren (Deaktivierung empfohlen, da es schnell Überhandnehmen kann).
- **E-Mail-Benachrichtigungen:** Bei Aktivierung senden Facebook Ihnen eine E-Mail an die bei Facebook hinterlegte E-Mailadresse, wenn jemand an die Chronik schreibt, etwas kommentiert oder eine Direktnachricht schickt (Aktivierung empfohlen).
- **Exkurs: Handy-Benachrichtigung für den Seitenmanager:** Wenn Sie die Seitenmanager-App auch auf Ihrem Smartphone installiert haben, bekommen Sie eine Push-Benachrichtigung, wenn Nutzer etwas an Ihre Chronik posten oder Beiträge kommentieren (Installation empfohlen).

Download iOS:

<https://itunes.apple.com/de/app/facebook-seitenmanager/id514643583?mt=8>

Download Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.pages.app>

4 Seite bekannt machen

4.1 Publikum erweitern auf Facebook

Laden Sie nun Ihre Freunde ein, die Ihnen von Facebook vorgeschlagen werden. Entweder direkt im Reiter **"Gefällt mir - Angaben"** (3.1.1), oder über die Funktion **"Freunde einladen"** (3.1.2). Von der Verwendung der Funktion "E-Mail-Kontakte einladen" wird dringend abgeraten, da dabei das komplette private E-Mailadressbuch zu Facebook hochgeladen wird. Das ist in Deutschland datenschutzrechtlich sehr strittig. Selbstverständlich können Sie Ihre neue Facebook-Unternehmensseite auch in einem Post durch die Funktion "Seite teilen" auf Ihrem privaten Profil teilen (3.3.3).

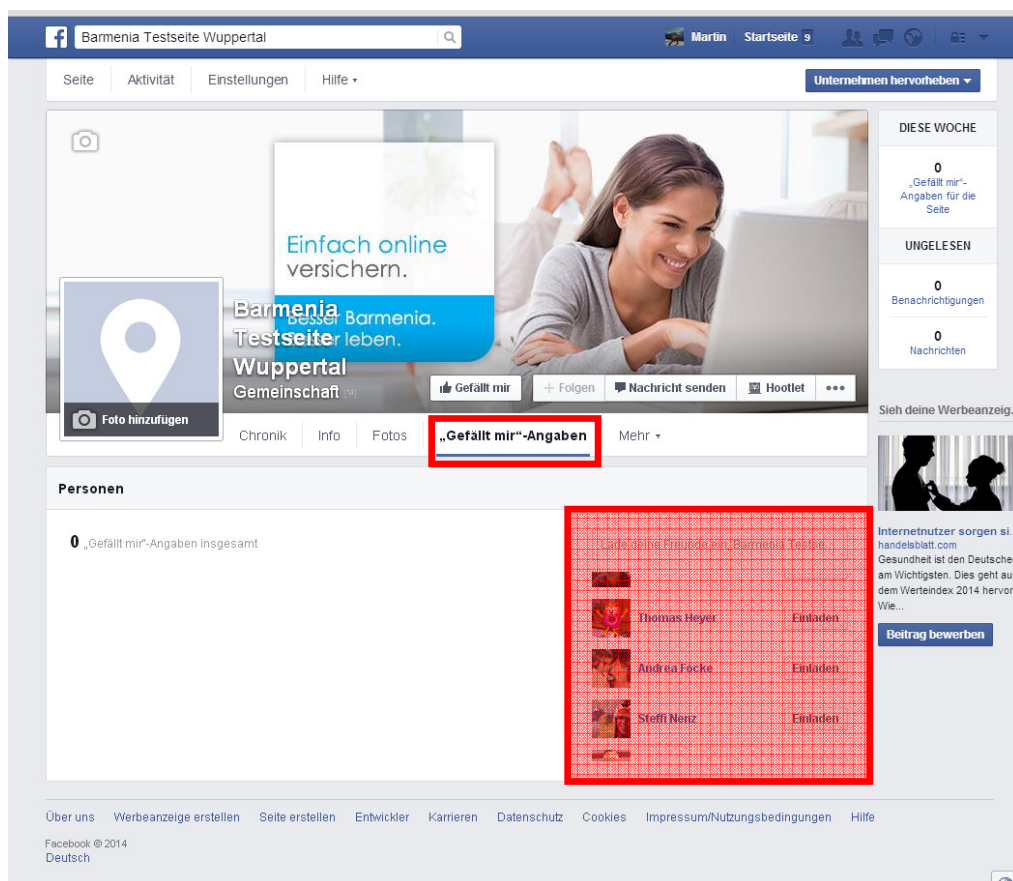


Abb. 3.1.1 Reiter "Gefällt mir" - Angaben

4.1.1 Funktion "Freunde einladen"

Facebook schlägt Ihnen im Adminstrationsbereich Personen aus Ihrer privaten Freundesliste vor. Diese können Sie durch einen einfachen Klick auf "Einladen" zu Ihrer Facebook-Unternehmensseite einladen.

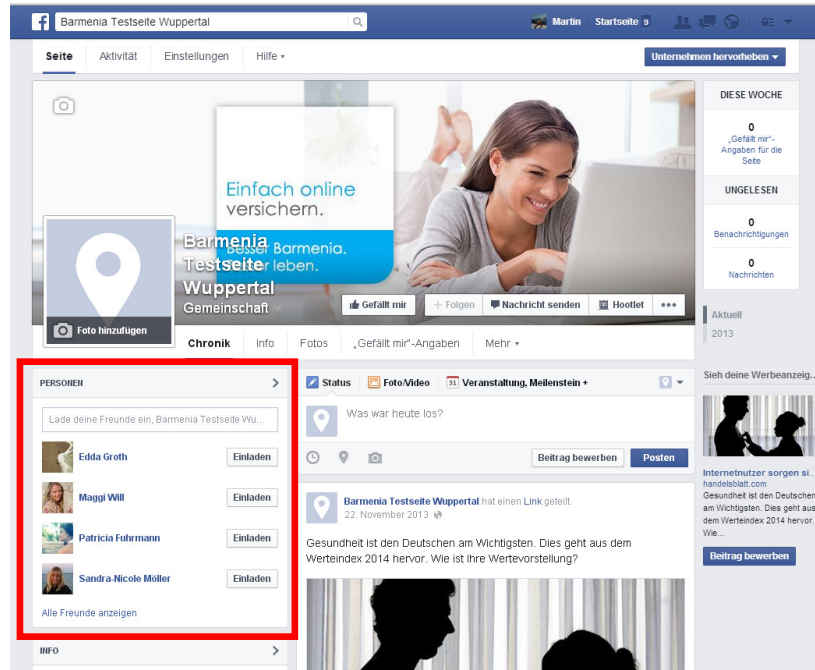


Abb. 3.1.2 Adminstrationsbereich – Freunde einladen

4.1.2 Publikum erweitern – Freunde einladen

Über diese Funktion schlägt Ihnen Facebook Ihre Freunde aus den verschiedenen Kategorien vor. Haben Sie z. B. mehrere Freundesliste (Familie, Bekannte, Kunden, Sportverein etc.) können Sie so gezielt die Liste aufrufen und alle Personen aus der Liste einladen. Dazu müssen Sie die jeweilige Person durch ankreuzen aktivieren.

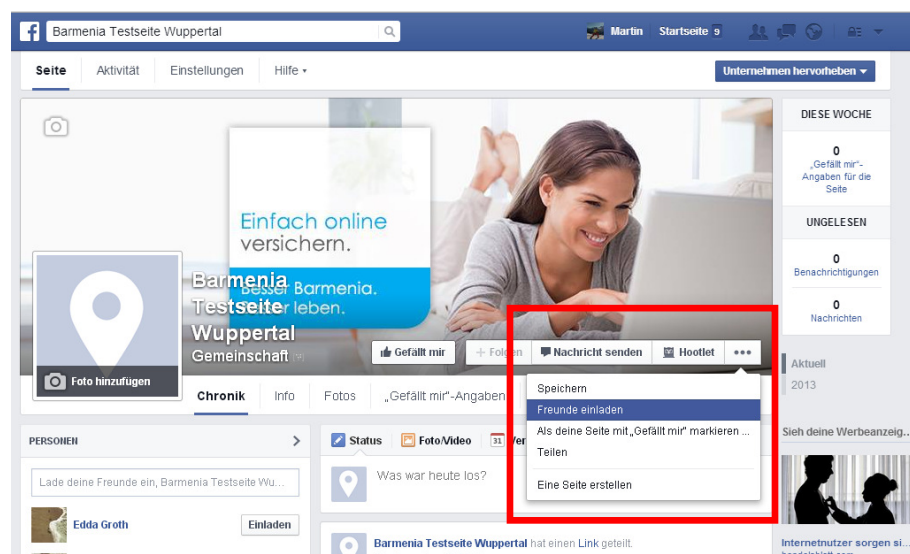


Abb. 3.1.3 Adminstrationsbereich – Freunde einladen über Freundeslisten

4.1.3 Publikum erweitern - Seite teilen

Diese Funktion aktiviert ein Dialogfeld, das es Ihnen erlaubt, Ihre Facebook-Unternehmensseite in einem Beitrag auf Ihrem Profil zu veröffentlichen, so dass all Ihre Freunde diesen Post mit einem Link zu Ihrer Seite sehen.



Abb. 3.1.4 Administrationsbereich – Seite als Post teilen

4.2 Publikum erweitern in anderen Medien

Ihre Facebook-Unternehmensseite können Sie auch ganz einfach in anderen Medien bewerben. Egal ob in E-Mail, Ihrer ADM-Homepage oder auf Briefen. Jede Erwähnung macht Sinn. Bitte vergessen Sie dabei nicht, auch Ihr evtl. vorhandenes XING-Profil zu bewerben.

4.2.1 E-Mail-Footer

Binden Sie den Link auch in den Footer Ihrer E-Mails ein. Dort macht es Sinn, den Hinweis direkt unter den Link zu Ihrer ADM-Homepage zu platzieren. Die Adresse zu Ihrer Facebook-Unternehmensseite haben Sie bei der Einrichtung festgelegt (s. 2.2.1 c).

4.2.2 Ihre Homepage

Bei der Pflege Ihre Barmenia-Homepage haben Sie die Möglichkeit den Link zu einer Facebook-Seite und Ihrem XING-Profil zu hinterlegen. Der Präfix <http://www.facebook.com/> ist bereits vorgegeben. Bitte ergänzen Sie den Link nur noch um den individuellen Teil aus 2.2.1 c. Zur Pflege Ihrer Homepage gelangen Sie über www.barmenia24.de unter Webcode 9054.

Link zu Ihrer Homepage: <http://paul.muster.barmenia.de>

Ihr Facebook-Profil*
 Auf der Homepage anzeigen.
<http://www.facebook.de/agenturmuster>

Ihr Xing-Profil*
 Auf der Homepage anzeigen.
<http://www.xing.com/profile/max.mustermann>

Abb. 4.2.1 Pflege der Kontaktdaten auf der eigenen Homepage

4.2.3 Hinweis auf Briefen

Geben Sie auch in Briefen oder Anschreiben einen Hinweis auf Ihre Facebookseite. Hier ein Beispiel:

P.S.: Werden Sie auch "Fan" meiner Facebookseite www.facebook.com/agenturmustermann. Dort informiere ich Sie regelmäßig über Neuigkeiten bei der Barmenia und aus der Versicherungsbranche.

4.2.4 Hinweis in persönlichen Gesprächen

Auch in persönlichen Gesprächen mit Kunden und Interessenten ist ein Hinweis auf Ihre Facebookseite erlaubt. Bieten Sie Ihre Seite als weitere, ergänzende Kontaktmöglichkeit an und erweitern Sie so Ihr Serviceangebot.

5 Impressum, Copyright und Urheberrechte

Nichts ist im Internet leichter, als Inhalte zu kopieren und unter eigenem Namen zu veröffentlichen. Das ist gerade bei Facebook sehr beliebt. Bitte beachten Sie dabei stets, dass fremde Inhalte grundsätzlich urheberrechtlich geschützt sind. Ausnahmen sind meistens deutlich gekennzeichnet. Bitte verzichten Sie darauf Texte, Bilder, Logos und Filme von fremden Internetseiten herunterzuladen, zu kopieren und unter eigenem Namen zu veröffentlichen.

5.1 Impressum

Als Betreiber einer Facebook-Seite sind Sie Diensteanbieter im Sinne des § 5 Telemediengesetz. Deshalb müssen Sie ein Impressum leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar halten. Dies ist nur durch die Pflege des Impressums wie in Punkt 3.2.2.2 möglich.

Im Inhalt des Impressums pflegen Sie bitte sämtliche Angaben, die Sie auch auf Ihrer Visitenkarte haben. Dazu gehören auch die Angaben zur Registernummer, Unternehmenszugehörigkeit und Schlichtungsstellen.

5.2 Links auf barmenia.de oder Ihre Barmenia-Homepage

Links auf unsere Internetseite www.barmenia.de und auf Ihre persönliche Barmenia-Homepage sind generell erlaubt und erwünscht. Die in der Linkvorschau generierten Bilder sind hier kein Problem. Links ins Vertriebsportal www.barmenia24.de, sowie auf Rundschreiben und Barmenia-Aktuells hingegen sind nicht geeignet.

5.3 Texte, Bilder, Logos, Siegel und Videos von barmenia.de

Sämtliche Inhalte von www.barmenia.de sind urheberrechtlich geschützt. Während die Texte und Produktvideos, sofern nicht anders gekennzeichnet, der Barmenia gehören, sind Bilder, Logos (außer Barmenia-Logo) und Siegel durch Dritte urheberrechtlich geschützt. Bitte kopieren Sie weder Bilder, Logos, Videos und Siegel für Ihre eigenen Zwecke.

Bei Fragen zum Einsatz von Testsiegeln für eigene Werbezwecke wenden Sie sich bitte an das Label-Team in der HA Vertriebsmarketing. E-Mail: auszeichnungen@barmenia.de

Herausgeber:

Barmenia Krankenversicherung a. G.

Abt. Verkaufsförderung

Martin Ingnoli

Barmenia-Allee 1

42119 Wuppertal

Tel.: 0202 438-3125

E-Mail: martin.ingnoli@barmenia.de